

商業經營科近程、中程、遠程計畫

(一) 發展目標

1. 因應時代變遷及商業經營新潮流，並配合國家經濟發展之方向，本科著重授予商業經營實務之能力、資訊技能並隨時調整教學腳步，讓學生能及時吸收商業新知，積極提升學生課業程度。
2. 強化證照之取得能力。
3. 秉持嚴管慈教，重視品格教育、生活禮儀皆能有合宜表現。

(二)、目標特色

<p>優勢：</p> <ol style="list-style-type: none">1 師資齊備，教師擬聚力強，對學生之要求嚴格，目標相同。2 重視證照制度，並嚴格執行，提昇學生技藝能力。3 科與業界關係良好(統一、大亞、永興、德興、三商美邦人壽...等)。4 學生素質中下人數眾多，施教方式較易處理且師生關係融洽，透過老師平日身教，更易提升學生素質。5 校內有萊爾富便利超商實習。6 擁有會計教室。7 畢業校友眾多，對學校認同度高。	<p>劣勢：</p> <ol style="list-style-type: none">1 行政協調能力待加強。2 學生程度差異性大且家長社經背景中下程度較多，導致學生視野狹隘，若不注意恐有劣幣逐良幣之嫌。3 科雖要求證照，但部分學生礙於家庭經濟問題，不願參加。
<p>機會：</p> <ol style="list-style-type: none">1 教育部高職免學費政策2 學校位置適中，人文薈粹3 參與國稅局報稅事務，舉辦服務學習「把愛傳出去」活動，提升社區人士對科之認同4. 畢業校友之優異成就，實為最佳宣導文宣	<p>威脅：</p> <ol style="list-style-type: none">1 學校過度集中，競爭激烈2 學校之用心，地區人士未能完全感受3. 校地狹小，學生活動空間略嫌不足4. 校友會功能尚待統整

(三)、發展策略

1. 加強學生生活常規、服裝儀容、上課秩序。
2. 提高學生對課業學習的重視及各項檢定及格率。
3. 配合優質化學習，增加體驗與實習活動，使理論與實務有效結合。
4. 培養專題研究與發表能力，積極參加校外專題或小論文競賽。
5. 辦理畢業展演活動，呈現學生三年的完整學習成果。
6. 擬定教師參與產學、技專院校教學合作鼓勵方案。
7. 做好升學考試與證照考試之相關配套措施。

近程計畫

層面	指標	策略
組織運作	<ul style="list-style-type: none"> ■ 充實實習教學設備 ■ 科與行政單位協調和諧 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 更新及添購現代化實習器材 2. 行政單位非指揮者須擔任溝通協調角色，全力配合科辦理各項活動
研究發展	<ul style="list-style-type: none"> ■ 落實證照制度 ■ 跨科選課 ■ 積極參與全國技藝競賽及各項創意競賽 ■ 落實英語基本能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強輔導學生專業技能及檢定，以落實證照制度 2. 配合推動多元課程，適性選課，實施跨班跨科選課 3. 商管群三年級統測結束三年級特色課程成果發表
教學輔導	<ul style="list-style-type: none"> ■ 加強資訊課程 ■ 優質化新手上路、固本拔尖課業輔導 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加學生電腦應用之能力，以配合社會需求 2. 培養學生正確讀書方法，強化基礎學科能力，加深加廣學科能力，以提升學習效果與升學實力
招生推廣	<ul style="list-style-type: none"> ■ 國中職涯探索課程推廣 ■ 提升社區企業對科的認同 ■ 畢業校友成就呈現 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過科與各國中職涯試探探索課程，讓國中學生對學校或科有更深一層的認同 2. 透過學生參訪企業過程，嚴格要求學生服儀表現、自制能力，以獲得業界肯定，進而協助推廣招生工作 3. 透過國中小招生宣導中，呈現畢業校友相關成就，以突顯學校教育的成果

(四) 發展計畫

中程發展計畫

中程計畫

層面	指標	策略
組織運作	<ul style="list-style-type: none"> ■ 強化教學研究會之功能 ■ 強化教師課程設計能力 ■ 推廣教師回流教育 ■ 推廣科本位之課程結構 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立各種專業社群，加強專題研究能力。 2. 配合優質化學習，增加體驗與實習活動，使師生都能理論與實務有效結合。 3. 擴充軟、硬體設備，提高專業教

		<p>室功能。</p> <p>4. 整合學校設備，使學校中所有相關科學程之空間與硬體設備得以相互交流使用。</p> <p>4. 鼓勵教師回學校進修或研讀學位，充實教學內涵</p> <p>1. 結合社區資源，並融合教師專業發展評鑑，發展具特色的科內本位課程，建立教師發展，設計課程的知能，增進教師專業成長</p>
研究發展	<ul style="list-style-type: none"> ■ 媒體整合課程 ■ 加強產學合作交流 	<p>1. 經由產學合作學習實務經驗，提升理論與實務結合之價值。</p> <p>2. 增加專題製作發表與競賽的機會。</p> <p>3. 禮聘專業人士蒞校專題演講或舉辦研習，提升教師專業能力</p>
教學輔導	<ul style="list-style-type: none"> ■ 課程重整 ■ 充實教學器材 ■ 加強硬體設施 ■ 輔導學生就業實習 ■ 落實實務與學術並重之教學關係 ■ 擴展學生之國際觀 	<p>1. 教學器材選購及更新。</p> <p>2. 輔導學生至企業公司行號見習。</p> <p>3. 整合課程，增進學生升學、就業機會與提升其競爭力。</p> <p>4. 規畫國際學術活動與國內外交流。</p>
招生推廣	<ul style="list-style-type: none"> ■ 提升學生學習表現 ■ 增加社區對本科的認識 ■ 協助國中學生規畫生涯願景 	<p>1. 輔導學生積極參與校內外各項競賽。</p> <p>2. 以專業能力辦理社區服務活動。</p> <p>3. 辦理國中技藝學習活動。</p>

遠程計畫

層面	指標	策略
組織運作	<ul style="list-style-type: none"> ■ 加強行政品質與效能 ■ 建立科校友會組織及運作 	<p>1. 培養教師的教學與行政能力。</p> <p>2. 建立校友通訊網及網路溝通平台，辦理校友會活動。</p>
研究發展	<ul style="list-style-type: none"> ■ 提升學生對專題研究的興趣 ■ 商業與人文並重 ■ 加強產學合作 	<p>1. 推展以學生為中心的學習模式，提升學生對專業研究的興趣</p> <p>2. 除培養商業知識外，並開闢</p>

		<p>學生人文藝術之視野與環境</p> <p>3. 增加與業界接觸之機會進而尋求合作機會</p>
教學輔導	<ul style="list-style-type: none"> ■ 因應時代變遷，調整教學資源及訊息 ■ 增加學生多元的實務經驗。 	<p>1. 因應時代變遷及商業經營新潮流，並配合國家經濟發展方向，隨時調整教學資訊，讓學生及時吸收商業新知，提升學生未來能力及人生規劃正向發展</p> <p>2. 聘請業界老師到校指導，並增加到業界實習的機會。</p>
招生推廣	<ul style="list-style-type: none"> ■ 因應少子化困境，如何在穩定中求成長 ■ 增加社區對本科的肯定 	<p>1. 未來學生數銳減，且校際競爭激烈，為因應科的穩定發展，除教學輔導提升能力外，秉持嚴管慈教，重視品格教育、生活禮儀能合宜表現，獲得社會人士、家長的認同，進而肯定學校教育理念</p> <p>2. 持續將歷屆畢業校友成就統整並呈現於相關新聞及推廣訊息中</p>

(五) 願景概述

1. 定期檢討調整課程與活動架構，精進教學品質，提升學習成效。
 - (1) 每年檢討改進課程架構並修訂實習課程與實習辦法，以加強落實教學目標。
 - (2) 定期舉辦各項技藝競賽與專題演講活動，並加強學生基本學科能力，以升學生實作能力與升學表現。
2. 提升師資素質：延聘業界具實務經驗與理論專長之師資，以提升教師素質。
3. 加強教學研究會的功能，鼓勵教師參加各項全國比賽，或參與實務業者的各項活動。
4. 配合社區發展，加強建教合作，建立伙伴關係，增進學生未來出路。